

Informe colaborativo **MICE**

Convenciones y Viajes de Incentivos en Latinoamérica

2024

Argentina - Chile - Colombia - Costa Rica
Ecuador - México - Perú - Uruguay





Acerca de la encuesta

Para comprender mejor cómo las agencias de eventos corporativos se preparan para afrontar los exigentes desafíos llevamos a cabo una encuesta en varios países de la **LATAM**

Nuestro objetivo fue analizar las tendencias emergentes en diferentes mercados latinoamericanos, y lo realizamos a través de nuestra red de partners, a quienes le agradecemos su valiosa participación.

Los invitamos a conocer los resultados de la encuesta.

¿En qué **época del año** se realizan preferentemente las **convenciones y juntas corporativas**?

Enero | Febrero | Marzo



Julio | Agosto | Septiembre



Abril | Mayo | Junio



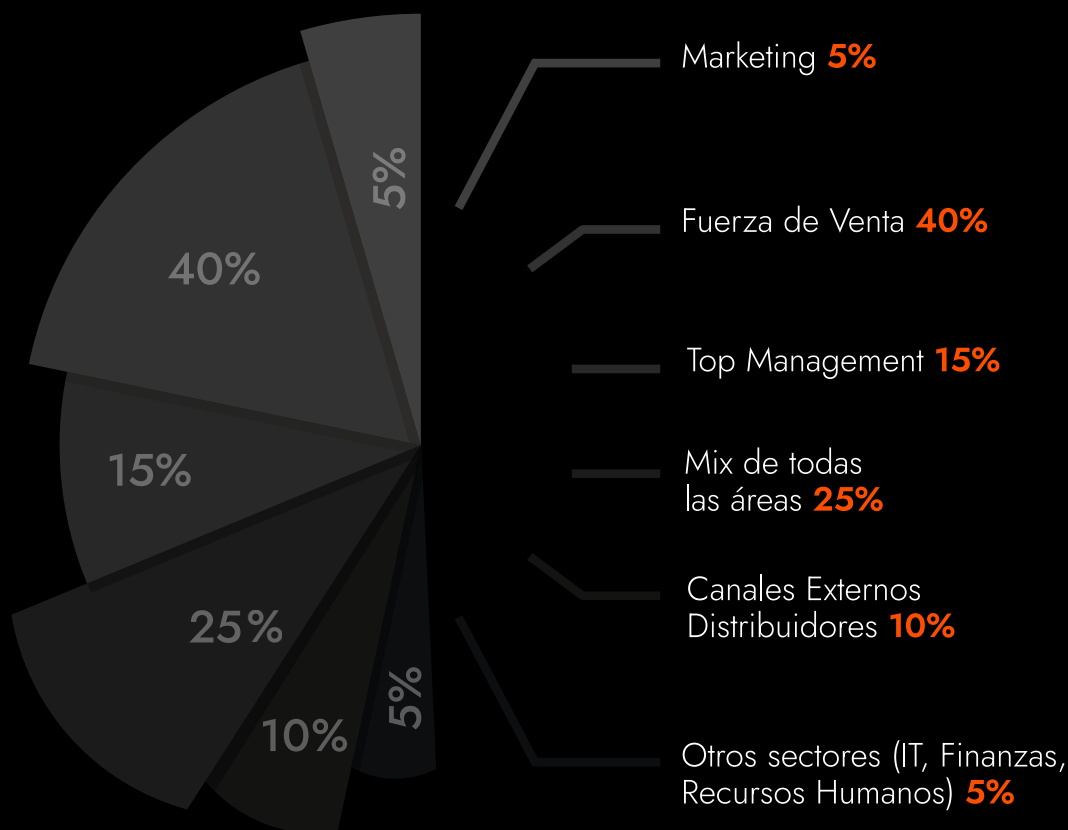
Octubre | Noviembre | Diciembre



¿Cuál es la duración ideal para una convención dentro de tu país? **2** Días **1** Noche

¿Cuál es la duración ideal para una convención internacional/regional? **3** Días **3** Noches

¿Quiénes son los **principales destinatarios** de las convenciones?



¿Cuáles son los **principales objetivos** que tienen las empresas a la hora de organizar su convención anual?



¿Qué **tipo de dinámica** prefieren los **clientes** en una **convención**?

Espacios de networking



Conferencias magistrales (speakers)



Paneles de discusión, Talleres interactivos y Mesas redondas



Interacción con el destino donde se hace el evento (paseos, excursiones)



Actividades de Team Building y Recreación



Actividades de RSE
Eventos sustentables
Medición huella de carbono



Utilización de Apps



Inversión

¿Cuánto se invierte por persona aproximadamente en una **convención NACIONAL** en Latinoamérica cuya duración es de 2 días y 1 noche?

Entre

1500 | 1800 USD + Tax
por persona

¿Cuánto se invierte por persona aproximadamente en una **convención INTERNACIONAL** en Latinoamérica cuya duración es de 3 días y 2 noches?

Entre

2500 | 2800 USD + Tax
por persona

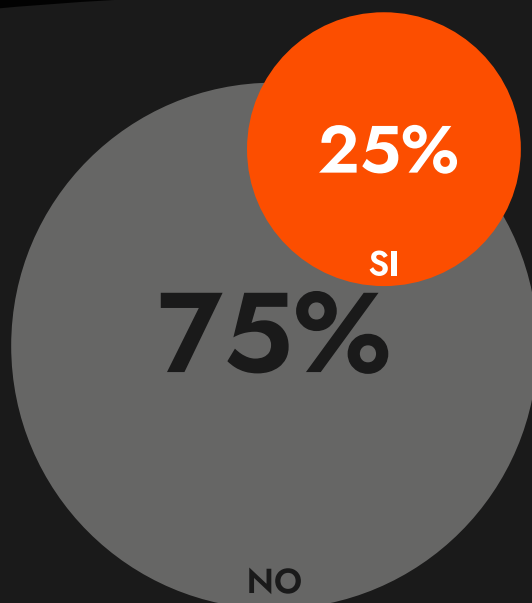
¿Tienen alguna medición del **Retorno de la Inversión (ROI)**?

● SI

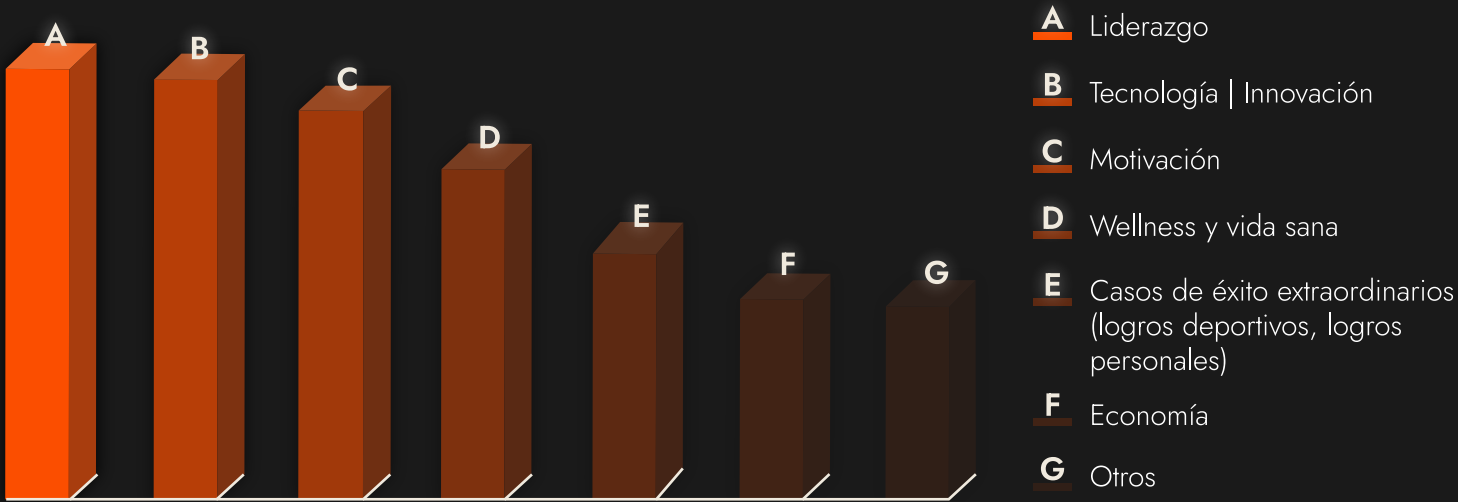
● NO

Método de medición:

- Por encuesta anual de clima.
- La baja de la rotación de colaboradores.
- Incremento en las ventas.



¿Cuáles son los **principales temas** que generan **más engagement** en los **participantes**?



Ponderar por orden de **importancia** el **tipo de actividades** que se realizan en una **convención o incentivo**.

Actividades de transmisión de contenidos 

Actividades de integración de los invitados 

Actividades de conexión con el lugar 

Actividades de Team building 



Comentarios

“Cada día más empresas alinean sus inversiones en convenciones e incentivos para sus equipos de venta y generación de demanda. Nuestro foco como agencia se orienta a apoyar la generación de leads tanto internos como externos”.

“Latinoamérica ofrece diversos destinos preparados para generar una experiencia vivencial extraordinaria para grupos corporativos. Desde micro convenciones destinadas a selectos grupos de participantes hasta multitudinarios encuentros, la región Latam sorprende con la infraestructura necesaria para el éxito de los eventos MICE”.

“Nuestro network de agencias ofrece servicios innovadores y creativos trabajando en forma mancomunada en todo Latinoamérica”



Informe colaborativo MICE

énfasis
people & brands

NYTRO
MARKETING

ROCKET
MEETINGS & EVENTS / BTL DESIGN

[GRUPO]
KANDAVU

GRUPO ELIS
MEETINGS MANAGEMENT

MASCO
Meeting & Show Company

